



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Data di nascita

**MANDELLI CRISTIAN**

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Gennaio 2011 fino a Dicembre 2011

NETARTIS S.p.a. (AGENZIA VODAFONE). Via Torri Bianche 10 (Palazzo Betulla), 20871 VIMERCATE (MB), ITALIA

TLC

Impiegato ufficio MARKETING

Analisi di mercato e attività di supporto alla forza vendita.

Analisi dei dati provenienti dalla forza vendita al fine di migliorare continuamente l'offerta commerciale, ritagliando dal vasto portafoglio Vodafone soluzioni mirate per ciascun target di mercato, analisi dell'andamento delle vendite su base territoriale; preparazione di materiale di supporto all'attività degli agenti (Brochures, presentazioni, ecc.).

In qualità di responsabile della divisione "Sales Process Support" ho coordinato il lavoro del personale interno addetto alla presa appuntamenti e attività di pre-sales a supporto della rete commerciale. Gestione diretta dei contatti con aziende esterne di presa appuntamenti.

• Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Luglio 2009 fino a Dicembre 2010

EPSILAN S.p.a.(Gruppo NetArtis). Via Torri Bianche 10 (Palazzo Betulla), 20871 VIMERCATE (MB), ITALIA

ICT

COMMERCIALE – Vendite e Responsabile campagna di vendita.

Creazione e gestione portafoglio Clienti, seguendo l'intero processo di vendita: contatto iniziale con il Cliente, creazione d'interesse, produzione offerte, organizzazione incontri, gestione ordini. Vendita di soluzione articolate in Campagne, ma anche realizzazione di progetti creati ad hoc sulle richieste dei Clienti.

Costante collaborazione con il reparto Marketing al fine di stilare il bilancio dell'andamento della campagna di vendita, pianificazione degli sviluppi futuri, progettazione e realizzazione di eventuali correttivi e/o azioni rafforzative.

Coordinamento di un Team di vendita.

Partecipazione attiva nel processo formativo di nuovi stagisti.

• Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Febbraio 2006

IDRA s.p.a. Via G. Mazzini 41, 20059 VIMERCATE (MB), ITALIA

Inquinamento e depurazione delle acque

Stage formativo

Data entry ufficio contabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date(da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Date(da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita e livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date(da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

### CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Maggio 2004

RAI Radio Televisione Italiana, Corso Sempione, Milano

Informazione e comunicazione

Stage formativo

Supporto redazione

Da settembre 2012 ad oggi

Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano

*Corso di laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse (interfacoltà Lettere e filosofia, Economia, Scienze politiche e sociali) ;*

Psicologia sociale della comunicazione nei gruppi e nelle organizzazioni, Teorie e forme della comunicazione, Economia aziendale, Economia dei media, Metodologie creative per la comunicazione aziendale, Comunicazione aziendale, Sociologia e antropologia dei media, Diritto della comunicazione per le imprese e i media, Psicologia dei consumi e del marketing.

Da ottobre 2006 a Marzo 2010

Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, 20123 Milano

*Corso di laurea triennale in Economia e Gestione aziendale (gestione delle imprese del terziario e dei servizi commerciali);*

Economia aziendale, Economia politica, Politica economica, Marketing, Programmazione e controllo, Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda, Organizzazione aziendale Economia e tecnica della comunicazione, Psicologia del lavoro, Sociologia dei consumi, Diritto.

Dottore in Economia e Scienze della Gestione Aziendale.

108/110

Titolo della Tesi: La formazione come strumento del cambiamento organizzativo.

09/2001 – 07/2006

Liceo Scientifico Sperimentale (Liceo della Comunicazione ad indirizzo Ambientale)

Istituto Maria Immacolata, via Diaz 1, Gorgonzola (Mi)

Matematica, Italiano, Scienze, Filosofia, Diritto

Diploma di liceo scientifico

96/100

ITALIANO

INGLESE

**I.P.E.C. International Professional English Certificate: Entry Level (B1), conseguito in data 28/05/2008 presso The British Chamber of Commerce for Italy**

Livello intermedio – B1

Livello intermedio – B1

Livello intermedio – B1

FRANCESE

Livello intermedio – B1

Livello intermedio – B1

Livello intermedio – B1

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Capacità di lavorare in gruppo, buone doti relazionali e comunicative, acquisiti da esperienze lavorative, universitarie e della vita privata.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Capacità di organizzazione del lavoro in base a scadenze ed obiettivi, gestione di un gruppo di collaboratori.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Buona conoscenza degli applicativi Microsoft: in particolare all'interno del pacchetto Office di Word, Excel e PowerPoint. Ottime capacità di navigare su Internet, utilizzo delle Google Apps e della posta elettronica. Conoscenze acquisite durante la formazione e dall'utilizzo del PC nella vita di tutti i giorni; approfondite poi dal quotidiano utilizzo del PC sul posto di lavoro.
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	Ottime capacità grafiche, in particolare nel disegno artistico.
PATENTE O PATENTI	Patente B. Automunito.  Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all' art. 13 del D. Lgs. 196/2003

Cernusco sul Naviglio, 1 Agosto 2013

*Cristian Mandelli*